



CleanBnB SpA  
Via Giuseppe Frua 20  
20146 Milano

## Comunicato stampa

### Informativa in merito ai dati gestionali semestrali al 30 giugno 2023

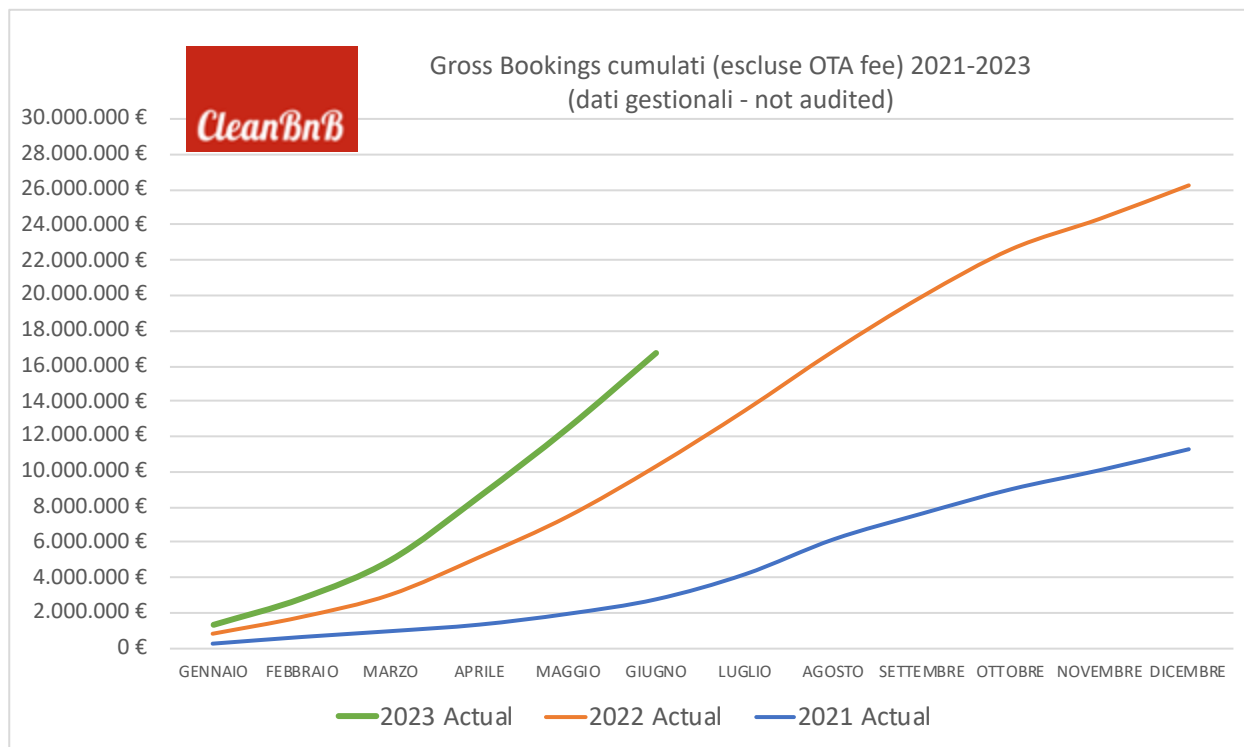
- **2.115 appartamenti gestiti in tutta Italia al 30.06.2023 (+32% rispetto a fine 2022)**
- **41.025 soggiorni gestiti nei primi 6 mesi del 2023 (+54% rispetto al primo semestre 2022)**
- **16,8 milioni di euro di incassi (*gross booking*) nel primo semestre 2022, (+65% rispetto al primo semestre 2022)**

Milano, 12 luglio 2023 – CleanBnB S.p.A. (EGM:CBB), PMI innovativa che offre servizi completi di *property management* per il mercato degli affitti a breve e medio termine, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato alcuni dati gestionali - non sottoposti a revisione contabile - relativi al primo semestre 2023.

Nei primi sei mesi dell'anno CleanBnB ha registrato una ulteriore importante crescita (**per oltre 500 unità**) del proprio **portafoglio immobili**, che ha **raggiunto le 2.115 unità**, distribuite in oltre 70 località italiane e gestite in esclusiva, in massima parte con la formula del "pacchetto FULL" di gestione completa.

Il secondo trimestre dell'anno (Q2) conferma il trend di continua crescita delle attività rispetto allo scorso anno, con un totale di 26.687 soggiorni gestiti (+51% rispetto ai 17.655 soggiorni del Q2 2022), e un volume di *gross booking* (incassi dei soggiorni) pari a oltre 11,8 milioni di euro (+64% rispetto ai 7,2 milioni di euro del Q2 2022). I **soggiorni gestiti** da CleanBnB nel corso del primo semestre 2023 sono stati quindi pari complessivamente a **41.025 (+54% rispetto ai 26.583 del primo semestre 2022)**. Questo risultato operativo si è riflesso anche nel **volume di *gross booking***, ovvero gli incassi dagli ospiti per i soggiorni gestiti, che **hanno raggiunto quota 16,8 milioni di Euro**, con una **crescita del 65%** rispetto a 10,2 milioni di euro incassati nel primo semestre del 2022.

I risultati si inseriscono nel quadro di complessiva crescita del volume di attività legato all'avvio della stagione caratterizzata da maggiori viaggi e soggiorni su tutto il territorio italiano. Rispetto al primo trimestre 2023, infatti, il Q2 ha fatto registrare una forte **crescita sia del numero di soggiorni gestiti (+86%)** sia, soprattutto, in termini di **incassi (+138%)**, trend che è destinato a consolidarsi nei primi mesi del secondo semestre dell'anno.



*"Il primo semestre dell'anno in corso ha fatto registrare **un risultato eccellente per CleanBnB**", commenta il Presidente Francesco Zorgno, "La grande crescita del portafoglio gestito nei primi mesi dell'anno, con oltre 2.100 unità distribuite su oltre 70 località in tutta Italia, consolidano ulteriormente il ruolo di CleanBnB come **leader italiano del property management** destinato agli affitti brevi. I numeri del primo semestre 2023, con una **crescita degli incassi superiore del 65%** allo stesso periodo dello scorso anno, rendono bene l'idea della capacità di CleanBnB di procedere a una crescita costante e sostenibile anche fuori dall'emergenza pandemica. Il mercato del turismo in appartamento, grazie al ruolo dei gestori professionali come CleanBnB, conferma il suo ruolo di pilastro dello sviluppo sostenibile del turismo nel nostro paese".*

\*\*\*

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.cleanbnb.net> nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa. Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione SDIR – Teleborsa S.r.l.*

## **Informazioni su CleanBnB**

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan (EGM) [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre settanta località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il leader italiano del settore del property management..

*CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.*

### **CleanBnB S.p.A.**

P.IVA 09365370965

Via Giuseppe Frua 20

20146 Milano

***Infoline +39 342 865 8065 • equity@cleanbnb.net • www.cleanbnb.net***

### **Euronext Growth Advisors and Specialist**

MIT SIM S.p.A.

C.so Venezia, 16 – 20121 Milano

*Tel. +39 02 30561270*