Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CleanBnB SpA
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Comunicato stampa

Il Consiglio di Amministrazione di CleanBnB SpA approva la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2026

- **Ricavi netti totali € 9.324 migliaia (9.134 migliaia al 30.06.2025, con un incremento del 2% rispetto allo stesso periodo del 2025)**
- **EBITDA primo semestre positivo € 619 migliaia (negativo € 194 migliaia al 30.06.2025), comprensivo dell'effetto, a partire dal corrente esercizio, della capitalizzazione dei costi di avvio delle nuove unità gestite ai sensi dell'OIC 29**
- **Risultato al netto delle imposte di competenza positivo € 369 migliaia (negativo € 294 migliaia al 30.06.2025) comprensivo dell'effetto, a partire dal corrente esercizio, della capitalizzazione dei costi di avvio delle nuove unità gestite ai sensi dell'OIC 29**
- **Posizione finanziaria netta pari a € 7.215 migliaia (cassa netta) (+82% rispetto a € 3.962 migliaia al 31.12.2025)**
- **Patrimonio netto pari a € 2.751 migliaia (+15% rispetto a € 2.382 migliaia al 31 dicembre 2025)**
- **61.527 soggiorni gestiti nel primo semestre 2026 (-2% rispetto ai 62.994 dello stesso periodo del 2025)**
- **Gross booking del primo semestre 2026 pari a € 23,8 milioni (+3% rispetto ai 23,2 milioni dello stesso periodo del 2025)**
- **3.154 appartamenti gestiti in tutta Italia al 30.06.2026 (+1% rispetto ai 3.111 al 30.06.2025)**

Milano, 30 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **CleanBnB S.p.A.** (nel seguito "**CleanBnB**" o "**Società**"), PMI innovativa che offre servizi completi di **property management per il mercato degli affitti a breve e medio termine**, e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, riunitosi in data odierna, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2026, redatta nel rispetto dei principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità ("**OIC**") e non soggetta a revisione.

*"Il semestre si chiude con un **risultato positivo** e con un **gross booking in crescita** a fronte di un numero di soggiorni leggermente inferiore rispetto allo scorso anno"* commenta Francesco Zorgno, Presidente di CleanBnB. *"Siamo diventati leader di mercato avendo capito che, in questa fase, la leva su cui lavorare è il **valore del singolo soggiorno**, e che per questo è necessario migliorare costantemente il livello di servizio e le caratteristiche degli immobili gestiti. **Il mercato è sempre più maturo e competitivo** e richiede una gestione*

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

professionale; continueremo a lavorare in questa direzione e a seguire con attenzione le opportunità di aggregazione con altri operatori".

A luglio e agosto 2026 CleanBnB ha gestito **26.440 soggiorni** (-8% rispetto ai 28.643 dello stesso periodo del 2025), con un **volume di gross booking pari a Euro 12,65 milioni** (+1,5% rispetto ai 12,46 milioni dell'estate 2025), confermando anche nei mesi estivi l'aumento del valore medio del singolo soggiorno. Al 30 giugno 2026 il portafoglio gestito comprendeva **3.154 unità gestite direttamente e in esclusiva** in oltre 100 località italiane; nel semestre è proseguita l'attività di ricambio, con l'uscita delle soluzioni meno adatte all'affitto breve e l'ingresso di strutture di maggiore pregio.

Nel corso del semestre CleanBnB è stata inoltre inclusa nell'**Indice Intermonte Valore Italia**, che comprende 100 piccole e medie imprese quotate su Borsa Italiana con capitalizzazione inferiore a un miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB. L'indice fa parte di PMI2Change, progetto promosso da Banca Generali per sostenere la crescita e la competitività delle PMI quotate italiane e per favorire un incontro più efficiente tra capitali e imprese.

Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2026

Commento ai principali dati economici

Nel periodo in questione le attività del gruppo facente capo a CleanBnB (nel seguito "**Gruppo**"), in un mercato più maturo e competitivo rispetto agli anni precedenti, hanno fatto registrare **un incremento dei ricavi e un risultato netto positivo**, a fronte della perdita registrata nello stesso periodo del 2025.

Il semestre concluso al 30 giugno 2026, con **ricavi complessivi pari ad Euro 9.323.710** (con un **incremento del 2%** rispetto allo stesso periodo del 2025), riporta un **risultato netto positivo di Euro 368.660** (risultato netto negativo di Euro 294.450 al 30.06.2025), dopo aver imputato ammortamenti per Euro 206.613 (Euro 144.473 al 30.06.2025). La crescita dei ricavi è riconducibile essenzialmente alla capacità del Gruppo di gestire **soggiorni di maggior valore**: a fronte di un numero di soggiorni inferiore del 2% rispetto al primo semestre 2025, il **gross booking per soggiorno è aumentato di oltre il 5%**, anche per effetto dell'aumento della durata media dei soggiorni e del rinnovamento del portafoglio gestito.

L'**EBITDA** del primo semestre 2026 è positivo per **Euro 618.588** (negativo per Euro 194.081 al 30.06.2025), pari al 7% del valore della produzione. Il dato riflette il **cambiamento di stima contabile** adottato a partire dal corrente esercizio ai sensi dell'OIC 29: sulla base delle evidenze storiche ora disponibili, che consentono una stima attendibile della recuperabilità dei costi sostenuti nella fase di avvio delle nuove unità immobiliari gestite e della relativa vita utile (stimata in tre esercizi), tali costi sono stati capitalizzati tra le immobilizzazioni immateriali per complessivi Euro 654 migliaia, riferiti esclusivamente ai nuovi contratti acquisiti nel semestre. Negli esercizi precedenti gli stessi costi venivano imputati interamente a conto economico nell'esercizio di sostenimento. **Al netto di tale effetto** l'EBITDA sarebbe stato negativo per Euro 35 migliaia, in miglioramento rispetto al dato negativo di Euro 194 migliaia del primo semestre 2025.

Oltre al miglioramento dell'EBITDA per minori costi per servizi e per il personale per Euro 654 migliaia, il cambio di stima contabile impatta altresì gli ammortamenti incrementandoli di Euro 55 migliaia, con un impatto positivo netto sul risultato ante imposte di complessivi Euro 599 migliaia che hanno portato a registrare, al netto di imposte per Euro 55 migliaia, un utile di periodo di Euro 368.660.

L'incremento della **Posizione finanziaria netta (PFN)** da € 3.962 migliaia (cassa netta) al 31.12.2025 a **€ 7.215 migliaia (cassa netta)** (+82%; € 6.876 migliaia al 30.06.2025) è legato all'aumento della liquidità per effetto della stagionalità degli incassi. Grazie al modello di business della Società, caratterizzato da un ciclo di cassa

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

positivo, gli incassi ricevuti dagli ospiti nel corso della stagione generano maggiori disponibilità liquide per la quota parte non ancora versata ai proprietari degli immobili gestiti. L'andamento della cassa netta seguirà il ciclo stagionale storico degli incassi del Gruppo, con un picco nei mesi estivi per poi contrarsi nei mesi di bassa stagione, tra dicembre e febbraio. Il **patrimonio netto** consolidato è pari a € 2.751 migliaia, rispetto a € 2.382 migliaia al 31.12.2025, per effetto del risultato del periodo.

Per quanto riguarda i dati gestionali, il numero di soggiorni gestiti nel primo semestre 2026 è stato pari a **61.527**, in diminuzione del 2% rispetto al primo semestre 2025, nell'ottica di un contenimento dello stress operativo e di un incremento del valore medio del singolo soggiorno. Nello stesso periodo l'ammontare complessivo dei *gross bookings*, ovvero degli incassi da affitto breve transati dal Gruppo per conto dei propri clienti, è stato pari a **Euro 23,8 milioni**, mentre il dato nel primo semestre dello scorso anno si era attestato ad Euro 23,2 milioni (**circa 3% in più** rispetto al primo semestre 2025).

I primi sei mesi del 2026 hanno confermato la crescita del mercato turistico italiano, pur in un quadro macroeconomico e geopolitico ancora incerto. Secondo i dati Istat, nel primo trimestre gli esercizi ricettivi italiani hanno registrato 23 milioni di arrivi e 71,6 milioni di presenze (rispettivamente +4,2% e +7,5% sul 2025); nel secondo trimestre le presenze sono cresciute del 3,9%, con la componente straniera al 61,6% del totale. Il **comparto extra-alberghiero** ha mostrato una dinamica più sostenuta di quello alberghiero: le presenze sono aumentate del 14,7% nel primo trimestre (+3,9% gli alberghi) e del 5,6% nel secondo (+2,4% gli alberghi).

Per quanto riguarda il **turismo in appartamento**, secondo le elaborazioni del Centro Studi Rescasa-Confcommercio, nel primo semestre 2026 il mercato italiano degli affitti brevi ha superato i **521 mila immobili attivi**, con oltre 44 milioni di notti gestite e circa 6,8 miliardi di euro di incassi. Il mercato appare ormai maturo e fortemente competitivo: capacità distributiva, revenue management, qualità dell'accoglienza ed efficienza dei processi assumono un peso crescente, e la crescita dell'offerta non si traduce necessariamente in un aumento dell'occupazione e della redditività della singola unità.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del semestre

L'estate del 2026 ha confermato il trend positivo emerso nel primo semestre. Secondo i dati del Ministero del Turismo, nel trimestre giugno-agosto sono state registrate oltre 276 milioni di presenze e 72,4 milioni di arrivi, entrambi in crescita del 2% rispetto allo stesso periodo del 2025, con le presenze straniere in aumento del 2,3%. Nel solo mese di luglio le presenze nel comparto extra-alberghiero sono cresciute del 6,7%, a fronte del +2,5% degli alberghi, e il tasso medio di saturazione dell'offerta sulle principali piattaforme online nel trimestre estivo ha raggiunto il 61,8%, superiore a quello registrato in Spagna e Francia.

In questo contesto CleanBnB ha proseguito anche nei mesi estivi la politica di **incremento del valore dei soggiorni** con un contestuale contenimento dello stress operativo, gestendo **26.440 soggiorni a luglio e agosto** (-8% rispetto ai 28.643 dello stesso periodo del 2025) con un **volume di gross booking pari a Euro 12,65 milioni** (+1,5% rispetto ai 12,46 milioni dello stesso periodo del 2025). Per quanto riguarda il portafoglio gestito, la Società si è attestata oltre le 3.000 unità in oltre 100 località sul territorio italiano e ha concentrato gli sforzi sul miglioramento della redditività degli immobili, proseguendo l'opera di ricambio con l'uscita delle soluzioni meno interessanti e più datate e l'acquisizione di strutture di maggiore pregio in località connotate storicamente da un livello maggiore di *gross booking* e meno soggette ad effetti di stagionalità.

Evoluzione prevedibile della gestione

Secondo i dati del Ministero del Turismo, la stagione estiva 2026 conferma come i flussi turistici siano sempre meno concentrati nel solo mese di agosto e come si stia rafforzando la **tendenza alla destagionalizzazione** della domanda: a settembre il tasso di saturazione dell'offerta disponibile sulle principali piattaforme online si è attestato al 56,2%, mantenendosi su livelli elevati anche al termine dell'alta stagione.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

È prevedibile quindi il permanere, nei prossimi mesi, di condizioni complessivamente favorevoli per il settore del turismo in appartamento, in un contesto di crescente competizione e di una domanda sempre più attenta alla qualità, alla flessibilità e all'affidabilità del servizio. La Società prevede pertanto di proseguire le azioni volte al **miglioramento dell'efficienza gestionale** e all'ottimizzazione delle performance del portafoglio, attraverso revenue management, gestione dinamica delle disponibilità e selezione delle unità gestite, con l'obiettivo di mantenere adeguati livelli di occupazione e **massimizzare la redditività degli immobili**.

In un contesto di consolidata ripresa dei viaggi e dei soggiorni anche in bassa stagione, la Società mantiene uno stretto monitoraggio delle crisi geopolitiche in Ucraina e Medio Oriente, non potendone prevedere l'evoluzione nei prossimi mesi. CleanBnB si è comunque attivata per garantire agli ospiti i massimi standard di sicurezza in linea con le disposizioni normative e le *best practice* di settore. Al tempo stesso la Società, d'intesa con le principali associazioni di categoria dei *property manager* nelle quali svolge un ruolo attivo, segue con attenzione le possibilità di evoluzione normativa volte a regolamentare il settore degli affitti brevi su scala nazionale e territoriale.

Il contesto di offerta più competitivo rappresenta un'opportunità per chi saprà interpretare tempestivamente le mutate esigenze del mercato. La Società resta quindi attenta all'evoluzione del mercato e proseguirà a investire nelle attività volte all'**incremento della redditività del portafoglio gestito**, seguendo con attenzione eventuali **opportunità di aggregazione tra operatori** per accelerare il proprio percorso di sviluppo.

La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2026 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società https://www.cleanbnb.net, sezione "Investor Relations/Financial Reports", nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione "Azioni/Documenti".

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Principali dati economici (in Euro) - Allegati

Conto economico consolidato Gruppo CleanBnB

CONTO ECONOMICO	30/06/2026	30/06/2025
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8.696.217	8.765.923
2) Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	-
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	-
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-
5) Altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio:	-	-
- altri ricavi e proventi	627.493	368.263
Totale valore della produzione (A)	**9.323.710**	**9.134.186**
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	116.711	112.350
7) Per servizi	7.483.544	8.107.137
8) Per godimento di beni di terzi	133.738	119.691
9) Per il personale:		
a) salari e stipendi	557.355	556.754
b) oneri sociali	142.515	129.293
c) trattamento di fine rapporto	40.025	42.004
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-
e) altri costi	4.446	5.597
Totale costi per il personale	**744.341**	**733.648**
10) Ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento immobilizzazioni immateriali	163.419	119.246
b) ammortamento immobilizzazioni materiali	43.194	25.228
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-	-
Totale ammortamenti e svalutazioni	**206.613**	**144.473**
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-	-
12) Accantonamento per rischi	-	-
13) Altri accantonamenti	-	-
14) Oneri diversi di gestione	226.787	255.442
Totale costi di produzione (B)	**8.911.735**	**9.472.741**
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	**411.975**	**(338.555)**
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
16) Altri proventi finanziari		
c) Altri proventi finanziari da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	27.963	86.057
d) Altri proventi, diversi dai precedenti, da altri	504	188
17) Interessi e altri oneri finanziari, con separata indicazione di quelli verso imprese controllate e collegate e verso controllanti		
- verso altri	14.046	26.346
17-bis) Utile e perdite su cambi	(2.333)	(1.872)
Totale proventi ed oneri finanziari (C) (15+16-17)	**12.089**	**58.027**
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE		
18) Rivalutazioni	-	-
19) Svalutazioni	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+-C+-D)	**424.064**	**(280.527)**
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
a) Imposte correnti	(118.422)	(13.923)
b) Imposte relative a esercizi precedenti	-	-
c) Imposte anticipate	(6.570)	-
f) Proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale	69.588	-
Totale imposte sul reddito	**(55.404)**	**(13.923)**
21) Utile/(Perdita) d'esercizio di Gruppo	**368.660**	**(294.450)**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Stato patrimoniale consolidato Gruppo CleanBnB

ATTIVO	30/06/2026	31/12/2025
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	5.071	18.056
2) costi di sviluppo	434.510	517.844
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.271	1.329
5) avviamento	64.929	74.205
6) immobilizzazioni in corso e acconti	1.845	-
7) altre immobilizzazioni immateriali	658.494	62.231
Totale immobilizzazioni immateriali	**1.166.120**	**673.664**
II - Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinari	-	-
3) attrezzature industriali e commerciali	291.910	301.162
4) altri beni	22.134	23.632
Totale immobilizzazioni materiali	**314.044**	**324.793**
III - Immobilizzazioni finanziarie		
2) crediti d-bis) verso altri esigibili entro l'esercizio successivo	2.250	2.250
Totale immobilizzazioni finanziarie	**2.250**	**2.250**
Totale immobilizzazioni (B)	**1.482.414**	**1.000.708**
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
5) acconti	-	413
II - Crediti		
1) verso clienti esigibili entro l'esercizio successivo	3.454.300	2.031.985
5-bis) crediti tributari	385.142	1.190.869
5-ter) crediti per imposte anticipate	25	6.595
5-quater) verso altri esigibili entro l'esercizio successivo	356.530	389.232
Totale crediti	**4.195.996**	**3.618.681**
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
6) altri titoli	3.445.478	2.378.232
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	3.687.989	1.559.889
3) danaro e valori in cassa	81.113	84.905
Totale disponibilità liquide	**3.769.102**	**1.644.795**
Totale attivo circolante (C)	**11.410.576**	**7.642.121**
1) risconti attivi	199.851	208.972
2) ratei attivi	7.568	-
D) Ratei e risconti	**207.419**	**208.972**
Totale attivo	**13.100.409**	**8.851.800**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

PASSIVO	30/06/2026	31/12/2025
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	86.239	86.239
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	3.650.828	3.650.828
IV - Riserva legale	21.836	17.248
VI - Altre riserve	-	-
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	-	-
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo es. 2021/2022 - DL 8/4/2020	(1.376.835)	(1.497.434)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	368.660	125.187
Totale patrimonio netto (A)	**2.750.727**	**2.382.067**
B) Fondi per rischi e oneri		
3) strumenti finanziari derivati passivi	-	-
Totale fondi per rischi e oneri (B)	**-**	**-**
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	**261.465**	**239.236**
D) Debiti		
4) Debiti verso le banche:		
a) esigibili entro l'esercizio successivo	-	61.016
b) esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
5) Debiti verso altri finanziatori	-	-
6) Acconti	490.868	125.680
7) Debiti verso fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	3.458.807	2.443.566
12) Debiti tributari esigibili entro l'esercizio successivo	1.660.327	1.147.276
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale esigibili entro l'esercizio successivo	65.553	90.427
14) Altri debiti	4.330.148	2.348.055
Totale debiti (D)	**10.005.704**	**6.216.018**
E) Ratei e risconti	**82.512**	**14.479**
Totale passivo	**13.100.409**	**8.851.800**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Posizione finanziaria netta consolidata Gruppo CleanBnB

	Posizione finanziaria netta	30/06/2026	31/12/2025
A	Disponibilità liquide	(3.769.102)	(1.644.795)
B	Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C	Altre attività finanziarie correnti (titoli)	(3.445.478)	(2.378.232)
D	**Liquidità (A + B + C)**	**(7.214.580)**	**(4.023.027)**
E	Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	-	-
F	Parte corrente del debito finanziario non corrente	-	61.016
G	**Indebitamento finanziario corrente (E + F)**	**-**	**61.016**
H	**Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)**	**(7.214.580)**	**(3.962.011)**
I	Debito finanziario non corrente (esclusa la parte corrente e gli strumenti di debito)	-	-
J	Strumenti di debito	-	-
K	Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L	**Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)**	**-**	**-**
M	**Totale indebitamento finanziario (H + L)**	**(7.214.580)**	**(3.962.011)**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Rendiconto finanziario consolidato Gruppo CleanBnB

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	30.06.2026	30.06.2025
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	368.660	(294.450)
Imposte sul reddito	55.404	13.923
Interessi passivi/(attivi)	(12.089)	(58.027)
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-	-
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	**411.975**	**(338.555)**
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Ammortamenti delle immobilizzazioni	206.613	144.473
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	40.025	25.632
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	246.639	170.105
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	**658.614**	**(168.449)**
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(1.422.315)	239.893
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	1.015.241	199.688
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(398)	(197.764)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	68.034	(25.447)
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	3.628.830	2.558.469
Totale variazioni del capitale circolante netto	3.289.391	2.774.839
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	**3.948.005**	**2.606.389**
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	14.040	(8.862)
(Imposte sul reddito pagate)	(21.157)	-
Totale altre rettifiche	(7.117)	(8.862)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	**3.940.888**	**2.597.527**
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	(32.445)	(1.559)
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	(655.875)	(129.157)
Attività finanziarie non immobilizzate (Investimenti)	(1.067.245)	577.974
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	**(1.755.565)**	**447.257**
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi: Incremento/(Decremento) debiti verso banche	(61.016)	(117.331)
Mezzi propri	-	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	**(61.016)**	**(117.331)**
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	**2.124.307**	**2.927.453**
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	1.559.889	720.867
Danaro e valori in cassa	84.905	83.372
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	**1.644.795**	**804.239**
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	3.687.989	3.651.909
Danaro e valori in cassa	81.113	79.783
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	**3.769.102**	**3.731.692**

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

***

Informazioni su CleanBnB

Il 24 luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan (EGM) [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre cento località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia, inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di *equity crowdfunding*, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il leader italiano del settore del property management.

CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.

CleanBnB S.p.A.
P.IVA 09365370965
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano
Infoline +39 342 865 8065 • equity@cleanbnb.net • www.cleanbnb.net

Euronext Growth Advisor and Specialist
MIT SIM S.p.A.
C.so Venezia, 16 – 20121 Milano
Tel. +39 02 30561270