Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CleanBnB SpA
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Comunicato stampa

Informativa in merito ai dati gestionali del terzo trimestre 2026 e cumulati dei primi nove mesi al 30 settembre 2026

- **3.056 appartamenti gestiti in tutta Italia al 30.09.2026 (in linea con i 3.055 del 30.09.2025)**
- **101.268 soggiorni gestiti nei primi 9 mesi del 2026 (-4% rispetto ai 105.964 dei primi nove mesi del 2025)**
- **42,35 milioni di euro di incassi (*gross booking*) nei primi 9 mesi del 2026 (+3% rispetto ai 41,23 milioni dei primi nove mesi del 2025)**
- **39.741 soggiorni gestiti nel terzo trimestre del 2026 (-8% rispetto ai 42.970 del terzo trimestre del 2025)**
- **18,52 milioni di euro di incassi (*gross booking*) nel terzo trimestre del 2026 (+3% rispetto ai 18,04 milioni del terzo trimestre del 2025)**

Milano, 5 ottobre 2026 – CleanBnB S.p.A. (EGM:CBB), PMI innovativa che offre servizi completi di *property management* per il mercato degli affitti a breve e medio termine, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato alcuni dati gestionali - non sottoposti a revisione contabile - relativi ai primi nove mesi del 2026.

Al 30 settembre 2026 il **portafoglio immobili** gestito da CleanBnB comprendeva **3.056 unità**, distribuite **in oltre 100 località italiane** e **gestite direttamente e in esclusiva**, in massima parte con la formula del "pacchetto FULL" di gestione completa. Il dato complessivo è in linea con quello di un anno prima (3.055 unità al 30 settembre 2025) e riflette la prosecuzione dell'attività di **rinnovamento del portafoglio**, con l'uscita delle soluzioni meno adatte all'affitto breve e l'ingresso di strutture di maggiore qualità, in località caratterizzate da un valore medio dei soggiorni più elevato.

Il terzo trimestre dell'anno (Q3) si è chiuso con **39.741 soggiorni gestiti** (-8% rispetto ai 42.970 del Q3 2025) e un volume di ***gross booking*** (incassi dei soggiorni) pari a **18,52 milioni di euro** (+3% rispetto ai 18,04 milioni di euro del Q3 2025). Il ***gross booking* medio per soggiorno** nel trimestre è stato pari a circa 466 euro, **in crescita di circa l'11%** rispetto ai circa 420 euro del terzo trimestre 2025.

Nei primi nove mesi del 2026 i soggiorni gestiti da CleanBnB sono stati complessivamente **101.268** (-4% rispetto ai 105.964 dello stesso periodo del 2025), mentre il volume di ***gross booking***, ovvero gli incassi dagli ospiti per i soggiorni gestiti, ha raggiunto **42,35 milioni di euro**, con una **crescita del 3%** rispetto ai 41,23 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025. Il *gross booking* medio per soggiorno nei nove mesi è cresciuto di circa il 7,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Risultati terzo trimestre	**2026**	**2025**	**delta**
Gross Booking (incassi in milioni di Euro)	18,52	18,04	+3%
Soggiorni gestiti (numero di soggiorni)	39.741	42.970	-8%
Gross Booking medio per soggiorno (Euro)	466	420	+11%

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Risultati primi nove mesi	2026	2025	delta
Gross Booking (incassi in milioni di Euro)	42,35	41,23	+3%
Soggiorni gestiti (numero di soggiorni)	101.268	105.964	-4%
Gross Booking medio per soggiorno (Euro)	418	389	+7,5%

Il solo terzo trimestre ha rappresentato circa il **44% del *gross booking*** e il **39% dei soggiorni** dei primi nove mesi dell'anno, confermando l'andamento tipicamente stagionale delle attività della Società, concentrate in massima parte nella seconda metà dell'anno. Nel complesso, i dati dei nove mesi indicano una crescita del valore generato a fronte di volumi in lieve calo, in un mercato degli affitti brevi più maturo e competitivo rispetto al passato.

***

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società https://www.cleanbnb.net nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa. Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione SDIR – Teleborsa S.r.l..

Informazioni su CleanBnB
Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan (EGM) [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre cento località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di equity crowdfunding in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il leader italiano del settore del property management degli affitti brevi con oltre tremila unità gestite in forma diretta ed esclusiva.

CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.

CleanBnB S.p.A.
P.IVA 09365370965
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano
Infoline +39 342 865 8065 • equity@cleanbnb.net • www.cleanbnb.net

Euronext Growth Advisor and Specialist
MIT SIM S.p.A.
C.so Venezia, 16 – 20121 Milano
Tel. +39 02 30561270